



Официальная информация

для компаний, подающих заявку на участие в VII Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года»

Календарь премии

Подача проектов	с 1 октября по 25 января 2019
Оплата подачи со скидкой 40%	до 15 октября 2018
Оплата подачи со скидкой 25%	до 1 декабря 2018
Крайний срок оплаты подачи заявки	до 25 января 2019
Голосование жюри	с 1 по 15 февраля 2019
Очное собрание членов жюри	19 февраля 2019
Публикация Финалистов премии	25 февраля 2019
Народное голосование	25 февраля по 4(11) марта 2019
Церемония награждения (Москва)	5 или 19 марта 2019

Ваши шаги

для подачи заявки и последующего участия в конкурсе премии:

1. Выберите из своего портфолио одно или несколько событий, которыми вы по-настоящему гордитесь, проведенные в период с 1 января 2018 по 31 декабря 2018 года.
2. Если вы представляете Агентство-организатора данного события, то вам необходимо согласовать с вашим Заказчиком факт подачи проекта на конкурс и по запросу Организаторов премии предоставить документ, подтверждающий согласие вашего Заказчика на участие проекта в конкурсе. Если вы представляете Компанию-заказчика данного события, то поставьте в курс ваше Агентство о факте подачи и совместно решите от чьего лица будет осуществлена подача проекта и последующая оплата. В дальнейшем, в материалах данного события всегда упоминаются и Агентство и Заказчик. Также участнику



Официальная информация для участников

VII Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.10.2018/

предоставляется возможность подать проект от лица Подрядчика или Партнера мероприятия, но в этом случае необходимо согласование факта подачи со всеми тремя сторонами. При подаче одного и того же проекта Агентством и Подрядчиком, мы отдаем предпочтение Агентству, как заявителю.

3. Перед оформлением анкеты события, необходимо произвести оплату. После наличия оплаты событие становится полноценным участником конкурса и после заполнения всех необходимых данных, активизируется и размещается на сайте премии в рубрике «Участники» в выбранной вами номинации/номинациях. Успеть оплатить участие вам необходимо до 25 января 2019 года (или со скидкой до 15 октября 2018).
4. Возможность подачи проектов и оформления анкет будет доступна участникам с 1 октября 2018. Мы сообщим вам персонально о возможности оформления заявки.
5. Вам будет отправлена ссылка на Анкету события.
6. Заполните Анкету события. Обязательным условием участия в премии является наличие видео о проекте. Если у вас нет видео, пожалуйста подготовьте слайд-шоу из фотографий и оформите свой ролик видео-графикой с данными о проекте. Подробнее о том, каким должно быть видео, пожалуйста, прочитайте далее, в конце данной памятки.
7. Крайний срок подачи анкеты – 25 января 2019 года.
8. Далее анкета попадет в систему и на почту администратору премии, который согласовывает соответствие заявленных номинаций вашему типу события с Независимой аудиторской комиссией, а также проверяет наличие всей необходимой информации в соответствии с пунктами анкеты, и вносит ваше событие в список участников.
9. Администратор премии также согласовывает с вами возможность размещения информации о вашем событии (а именно, видео-ролика и краткого описания с упоминанием брендов) на странице премии в facebook.
10. Важно отметить, что при размещении события на сайте премии, мы оставляем активными ссылки на сайт Агентства и Подрядчика (при его участии), а также размещаем прямые контактные данные организаторов мероприятия (при желании), для того чтобы любой член Жюри мог напрямую связаться с представителями Агентства и задать индивидуальный



Официальная информация для участников

VII Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.10.2018/

вопрос. Еще один важный момент: пункт анкеты «Бюджет мероприятия» НЕ публикуется в открытых источниках и доступен только в закрытой системе голосования для клиентов.

11. Далее происходит голосование жюри (оно пройдет в период с 1 февраля по 15 февраля 2019 года); члены жюри выставляют свои оценки и баллы.
12. Затем система подсчитывает баллы и выясняется состав Номинантов – по 3 события в каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов (шорт- лист премии). Такие события-финалисты получают статус «Номинанты». Финалисты будут опубликованы на сайте и в открытых источниках 25 февраля 2019 года.
13. Если ваше событие остается в статусе «Участник», то вы имеете право получить бесплатно 1 билет на Церемонию награждения (1 Событие = 1 Билет), дополнительные билеты при необходимости вы сможете приобрести на сайте премии. Событие остается на сайте в рубрике «Участники» и далее навсегда сохраняется в системе в рубрике «Вдохновители» - «Архив событий», которая является уникальной в своем роде коллекцией всего самого лучшего, что производится в нашей индустрии, созданное российскими event-специалистами.
14. Если ваше событие приобретает статус «Номинант» (т.е. вошло в тройку участников по каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов), вам предоставляется 2 бесплатных билета на Церемонию (1 Событие = 2 Билета на Церемонию), дополнительные билеты при необходимости вы также сможете приобрести на сайте премии. Событие переходит в специальную рубрику «Номинанты», а также публикуется в официальном пресс-релизе о событиях- номинантах, которое анонсируется по всем сотрудничающих с премией СМИ.
15. Победитель номинации озвучивается во время Торжественной Церемонии вручения наград премии «Событие года», которая (предварительно) состоится 5 или 19 марта 2019 года в Москве (окончательно дата будет определена ближе к событию).
16. Для получения награды на сцену премии приглашаются представитель Агентства и Заказчика мероприятия. В качестве награды мы вручаем 1 награду (Хрустальная планета с гравировкой названия номинации и символикой премии), а также 2 Диплома для Агентства и Заказчика (если проект подан от лица компании-Подрядчика, то и его представитель приглашается на сцену и для него изготавливается отдельный Диплом). Дополнительные награды и дипломы можно будет заказать в Оргкомитете премии за отдельную оплату.



Официальная информация для участников

VII Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.10.2018/

17. Далее Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте премии.
18. Гран-при премии – номинация «Событие года 2018». Награду в этой номинации получает событие, выбранное членами Почетного звездного жюри из победителей в 23 основных номинациях.
19. Подробнее о Номинациях, Правилах голосования и Жюри премии, пожалуйста, читайте в официальном Положении о премии, опубликованном на сайте. Открытой защиты проектов в премии «Событие года» нет.

Сроки подачи и стоимость участия:

Стоимость подачи одного события (без скидки) составляет:

11.100 рублей (НДС не облагается) – при оплате до 15 октября 2018

13.875 рублей (НДС не облагается) – при оплате до 1 декабря 2018

18.500 рублей (НДС не облагается) – при оплате до 31 января 2018

В стоимость входит:

1. 1 проект
2. возможность выбрать для этого проекта до 3х номинаций
3. если вам необходимо выбрать больше номинаций, то выбор каждой дополнительной номинации оплачивается дополнительно – **по 3000 рублей** за каждую дополнительную номинацию.

Подать заявку на участие возможно в период с **1 октября 2018 года по 25 января 2019.**

Оплатить поданную заявку необходимо до 25 января 2018.

Скидка при одновременной подаче 3х проектов и более – 25% от общей суммы.

Оплатить заявку можно по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплат. Вся информация об оплате участия здесь:

<http://eventpremia2019.ticketforevent.com>

Обратите внимание:

От лица одного и того же заявителя может быть подано не ограниченное количество проектов.



Официальная информация для участников

VII Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.10.2018/

Рекомендация к подготовке видео о проекте:

Длительность вашего видео-ролика о проекте должна составлять не более 3х минут.

Видео должно быть закачано на ресурс [vimeo.com](https://www.vimeo.com) или [youtube.com](https://www.youtube.com) в открытом доступе и в Анкете проекта должна быть указана ссылка на видео.

Постарайтесь подготовить специальное видео для участия в конкурсе премии. Расскажите о деталях организации данного события, покажите backstage, расскажите об участниках и сложностях. Почему именно ваше событие достойно награды главной event-премии страны.

Контакты Оргкомитета премии:

Официальный сайт премии: Premia.event.ru

Электронная почта: premia@event.ru

Контактный телефон: 8-800-707-22-57

Мы желаем вам удачи!