



**СОБЫТИЕ ГОДА**

### **Официальная информация**

для компаний, подающих заявку на участие в VI Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года»

---

## **Ваши шаги**

### **для подачи заявки и последующего участия в конкурсе премии:**

1. Выберите из своего портфолио событие, которым вы по-настоящему гордитесь, проведенное в период с 1 января 2017 по 31 декабря 2017 года.
2. Если вы представляете Агентство-организатора данного события, то вам необходимо согласовать с вашим Заказчиком факт подачи проекта на конкурс и по запросу Организаторов премии предоставить документ, подтверждающий согласие вашего Заказчика на участие проекта в конкурсе. Если вы представляете Компанию-заказчика данного события, то поставьте в курс ваше Агентство о факте подачи и совместно решите от чьего лица будет осуществлена подача проекта и последующая оплата. В дальнейшем, в материалах данного события всегда упоминаются и Агентство и Заказчик. Также участнику предоставляется возможность подать проект от лица Подрядчика или Партнера мероприятия, но в этом случае необходимо согласование факта подачи со всеми тремя сторонами. При подаче одного и того же проекта Агентством и Подрядчиком, мы отдаем предпочтение Агентству, как заявителю.
3. Зайдите на сайт премии по ссылке: <http://premia.event.ru/podacha-zayavki/>
4. Заполните Анкету события. Обязательным условием участия в премии является наличие видео о проекте. Если у вас нет видео, пожалуйста подготовьте слайд-шоу из фотографий и оформите свой ролик видео-графикой с данными о проекте. Подробнее о том, каким должно быть видео, пожалуйста, прочитайте далее, в конце данной памятки.
5. Крайний срок подачи анкеты – 05 февраля 2018 года.



#### Официальная информация для участников

VI Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

---

6. Далее анкета попадет в систему и на почту администратору премии, который согласовывает соответствие заявленных номинаций вашему типу события с Независимой аудиторской комиссией, а также проверяет наличие всей необходимой информации в соответствии с пунктами анкеты, и вносит ваше событие в список участников.
7. Следующий ваш шаг - это оплата участия. После наличия оплаты событие становится полноценным участником конкурса и после заполнения всех необходимых данных, активизируется и размещается на сайте премии в рубрике «Участники» в выбранной вами номинации/номинациях. Успеть оплатить участие вам необходимо до 31 января 2018 года.
8. Администратор премии также согласовывает с вами возможность размещения информации о вашем событии (а именно, видео-ролика и краткого описания с упоминанием брендов) на странице премии в facebook.
9. Важно отметить, что при размещении события на сайте премии, мы оставляем активными ссылки на сайт Агентства и Подрядчика (при его участии), а также размещаем прямые контактные данные организаторов мероприятия (при желании), для того чтобы любой член Жюри мог напрямую связаться с представителями Агентства и задать индивидуальный вопрос. Еще один важный момент: пункт анкеты «Бюджет мероприятия» НЕ публикуется в открытых источниках и доступен только в закрытой системе голосования для клиентов.
10. Далее происходит голосование жюри (оно пройдет в период с 12 февраля по 12 марта 2018 года); члены жюри выставляют свои оценки и баллы.
11. В это же время проходит народное онлайн-голосование за победителя в номинации «Лучшее мероприятие по мнению event-сообщества». Проголосовать за победителя в данной номинации может любой человек в возрасте от 18 лет, прошедший регистрацию на сайте премии. Члены жюри не участвуют в определении победителя в данной номинации. Побеждает проект, набравший наибольшее количество голосов по итогам завершения голосования. Голосование проходит также в период с 12 февраля по 12 марта.
12. Затем система подсчитывает баллы и выясняется состав Номинантов – по 3 события в каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов (шорт- лист премии). Такие события-финалисты получают статус «Номинанты». Финалисты будут опубликованы на сайте и в открытых источниках 12 марта 2018 года.



#### Официальная информация для участников

VI Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

---

13. Если ваше событие остается в статусе «Участник», то вы имеете право получить бесплатно 1 билет на Церемонию награждения (1 Событие = 1 Билет), дополнительные билеты при необходимости вы сможете приобрести на сайте премии. Событие остается на сайте в рубрике «Участники» и далее навсегда сохраняется в системе в рубрике «Вдохновители» - «Архив событий», которая является уникальной в своем роде коллекцией всего самого лучшего, что производится в нашей индустрии, созданное российскими event-специалистами.
14. Если ваше событие приобретает статус «Номинант» (т.е. вошло в тройку участников по каждой номинации, набравшие самое большое количество баллов), вам предоставляется 2 бесплатных билета на Церемонию (1 Событие = 2 Билета на Церемонию), дополнительные билеты при необходимости вы также сможете приобрести на сайте премии. Событие переходит в специальную рубрику «Номинанты», а также публикуется в официальном пресс-релизе о событиях-номинантах, которое анонсируется по всем сотрудничающим с премией СМИ.
15. Победитель номинации озвучивается во время Торжественной Церемонии вручения наград премии «Событие года», которая (предварительно) состоится 21 марта 2018 года в Москве.
16. Для получения награды на сцену премии приглашаются представитель Агентства и Заказчика мероприятия. В качестве награды мы вручаем 1 награду (Хрустальная планета с гравировкой названия номинации и символикой премии), а также 2 Диплома для Агентства и Заказчика (если проект подан от лица компании-Подрядчика, то и его представитель приглашается на сцену и для него изготавливается отдельный Диплом). Дополнительные награды и дипломы можно будет заказать в Оргкомитете премии за отдельную оплату.
17. Далее Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте премии.
18. Гран-при премии – номинация «Событие года 2017». Награду в этой номинации получает событие, выбранное членами Почетного звездного жюри из победителей в 23 основных номинациях.
19. Подробнее о Номинациях, Правилах голосования и Жюри премии, пожалуйста, читайте в официальном Положении о премии, опубликованном на сайте. Открытой защиты проектов в премии «Событие года» нет.



#### Официальная информация для участников

VI Ежегодной Национальной премии в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

---

### Сроки подачи и стоимость участия:

Стоимость подачи одного события (без скидки) составляет:

**14.500 рублей** (НДС не облагается) – при оплате до 1 декабря 2017

**18.500 рублей** (НДС не облагается) – при оплате до 31 января 2018

В стоимость входит:

1. 1 проект
2. возможность выбрать для этого проекта до 3х номинаций
3. если вам необходимо выбрать больше номинаций, то выбор каждой дополнительной номинации оплачивается дополнительно – **по 3000 рублей** за каждую дополнительную номинацию.

Подать заявку на участие возможно в период **с 1 июля 2017 года по 05 февраля 2017.**

**Но оплатить поданную заявку необходимо до 31 января 2018.**

Скидка при одновременной подаче 3х проектов и более – 25% от общей суммы.

Оплатить заявку можно по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплат. Вся информация об оплате участия здесь:

<http://eventpremia2018.ticketforevent.com>

### Обратите внимание:

От лица одного и того же заявителя может быть подано не ограниченное количество проектов.

### Рекомендация к подготовке видео о проекте:

Длительность вашего видео-ролика о проекте должна составлять не более 3х минут.

Видео должно быть закачено на ресурс [vimeo.com](http://vimeo.com) или [youtube.com](http://youtube.com) в открытом доступе и в Анкете проекта должна быть указана ссылка на видео.

Постарайтесь подготовить специальное видео для участия в конкурсе премии. Расскажите о деталях организации данного события, покажите backstage, расскажите об участниках и сложностях. Почему именно ваше событие достойно награды главной event-премии страны.

### Контакты Оргкомитета премии:

Официальный сайт премии: [Premia.event.ru](http://Premia.event.ru)

Электронная почта: [premia@event.ru](mailto:premia@event.ru)

Контактный телефон: 8-800-707-22-57

Мы желаем вам удачи!