



СОБЫТИЕ ГОДА

## Положение о премии

V Ежегодная Национальная премия в области  
событийного маркетинга и специальных мероприятий  
«Событие года» /редакция от 25.01.2017г./

### 1. Общие положения

1.1. Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий "Событие года" (далее — Премия) учреждена журналом Event.ru в 2011 году;

1.2. Премия ставит своей целью внесение вклада в развитие индустрии специальных событий в России, привлечение внимания к самым интересным и неординарным проектам, реализованным за текущий год, и инновационным технологиям в индустрии организации мероприятий;

1.3. Финалисты и Лауреаты Премии определяются членами Большого экспертного жюри Премии путем онлайн-голосования;

1.4. На соискание премии могут подаваться event-проекты, которые были реализованы в период с 1 января 2016 по 31 декабря 2016.

### 2. Участие

2.1. Участвовать в конкурсе на соискание Премии могут профессиональные организаторы мероприятий (event-агентства), компании-заказчики мероприятий, а так же генеральные подрядчики мероприятий (технический продакшн, прокатные компании, кейтеринг, декораторы, продюсерские центры).

### 3. Порядок подачи заявки на участие в конкурсе на соискание Премии.

3.1. Регистрация на соискание премии осуществляется на официальном сайте Премии [www.premia.event.ru](http://www.premia.event.ru) путём заполнения Анкеты проекта.

3.2. Оплата взноса участника происходит через официальный сайт Премии [www.premia.event.ru](http://www.premia.event.ru) и билетного партнера [www.Ticketforevent.com](http://www.Ticketforevent.com)

3.2.1. Стоимость заявки на участие одного проекта (без скидки) составляет 14.500 рублей (НДС не облагается).

3.2.2. В стоимость одной заявки входит 1 проект, а так же возможность выбрать для этого проекта до 3-х номинаций.

3.2.3. Проект может быть подан больше чем в 3 номинации, но в таком случае каждая дополнительная номинация оплачивается отдельно. Стоимость одной дополнительной номинации составляет 4500 рублей (НДС не облагается).

3.2.4. При одновременной подаче 3-х проектов и более действует скидка – 25% от общей суммы.

3.2.5. Оплата заявки проводится по безналичному расчету, а так же с помощью банковских карт и электронных форм оплаты.

3.3. Каждый участник имеет право подавать на конкурс неограниченное количество проектов, но Организаторы конкурса оставляют за собой право не принять тот или иной Проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.

3.4. Один проект может быть представлен в неограниченном числе номинаций<sup>1</sup>.

3.5. На соискание Премии текущего года допускаются проекты, реализованные в период с 1 января 2016 по 31 декабря 2016.

3.6. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие после отправки Анкеты проекта и Оплаты участия.

3.7. Подать заявку на участие в премии возможно до 14 февраля 2017 года.

#### **4. Сроки проведения конкурса Премии.**

4.1. Конкурс на соискание Национальной премии в области событийного маркетинга «Событие года» проводится ежегодно.

4.2. Заявки на участие в конкурсе могут быть поданы в электронном виде в соответствии с правилами с 1 июля 2016 по 31 января 2017.

4.3. Голосование экспертного совета по выбору Финалистов проходит в режиме онлайн в период с 20 февраля по 12 марта 2017, в соответствии с распределением по номинациям, предусмотренным настоящим Положением.

4.4. Финалисты (по 3 проекта в каждой номинации) будут официально объявлены 13 марта 2017 на сайте премии, а также в информационных источниках.

4.5. Торжественная Церемония награждения и объявление Лауреатов – пройдет 20 марта 2017 в Москве.

#### **5. Большое экспертное жюри Премии (далее – Жюри).**

5.1. Состав жюри утверждается оргкомитетом Премии. В целях получения объективной оценки выдвигаемых на конкурс мероприятий состав жюри в обязательном порядке публикуется на сайте Премии.

---

<sup>1</sup> Базовая заявка участника дает возможность представить проект в трех номинациях. Каждая последующая номинация оплачивается отдельно. Организаторы конкурса оставляют за собой право не принимать к участию тот или иной проект, если он не соответствует заявленной номинации.

5.2. Жюри Премии состоит из представителей следующих направлений деятельности:

- Экспертный совет российских специалистов – руководители маркетинговых и HR-департаментов крупных корпораций, принимающих участие в заказе и организации мероприятий, а также независимые эксперты, имеющие авторитет в данной области
- Экспертный совет зарубежных специалистов – руководители крупнейших eventкомпаний мира и представителей международных СМИ области специальных мероприятий.
- Попечительский совет - председатели маркетинговых и рекламных ассоциаций, руководители школ событийного маркетинга.
- Почетное звездное жюри - заслуженные деятели культуры и искусств, руководители ведущих медиа России.

5.3. Всем членам жюри строго запрещено голосовать за проекты, реализованные организациями, в которых они работают или с которыми аффилированы.

5.4. Представители Почетного звездного жюри выбирают только одного победителя - событие, достойное награды гран-при премии - "Событие года"

5.5. Члены жюри самостоятельно проводят оценивание заявок, предоставляемых на соискание Премии, руководствуясь своим личным профессиональным опытом и требованиям Регламента.

5.6. Каждый член жюри принимает решение индивидуально и не подотчетен в своих решениях никаким третьим лицам.

## **6. Оргкомитет Премии.**

6.1 Оргкомитет обязан полностью обеспечить организацию и проведение Премии.

6.2. Оргкомитет Премии не возвращает средства, перечисленные за представленные на конкурс проекты, в случае отказа от участия.

## **7. Номинации Премии.**

7.1. Список номинаций может меняться ежегодно по распоряжению Оргкомитета Премии.

7.2. Конкурс премии в 2017 году проводится по следующим номинациям:

### **7.2.1. Основные номинации**

*Блок событий для автомобильных брендов:*

1. Тест-драйв года
2. Автомобильная презентация года

*Блок событий, связанных с открытием и запуском новых продуктов и брендов:*

3. Торжественное открытие года
4. Лонч года

*Блок выездных и региональных мероприятий:*

5. Рoad-шоу года
6. Выездное mίce-мероприятие года
7. Региональное событие года

*Блок концертных мероприятий:*

8. Музыкальный фестиваль года
9. Концертный тур года

*Блок массовых мероприятий:*

10. Городское событие года
11. Спортивное событие года

*Блок частных событий:*

12. Свадьба года
13. День рождения года

*Блок светских событий:*

14. Церемония награждения года
15. Fashion-событие года
16. Светский прием года

*Блок клиентских и бизнес-мероприятий:*

17. Деловое событие года
18. Клиентское мероприятие года
19. B2b-мероприятие года

*Блок малобюджетных мероприятий:*

20. Некоммерческое мероприятие года
21. Экономичное событие года

*Блок мероприятий для сотрудников компаний и корпораций:*

22. HR-событие года
23. Тимбилдинг года

**7.2.2. Специальные номинации**

1. Лучший дизайн мероприятия
2. Лучшая креативная идея мероприятия
3. Лучшее техническое воплощение мероприятия
4. Лучшая кейтеринг-концепция мероприятия
5. Лучший видео-продакшн мероприятия
6. Лучшая режиссура и постановка мероприятия
7. Лучшая спонсорская интеграция
8. Лучшая smm-поддержка мероприятия
9. Лучшая реализация ивент стратегии по построению имиджа бренда
10. Спецноминация V премии: Лучший maniquen challenge события 2016

7.3. Всего 23 основных и 10 спецноминаций, а также гран-при Премии – номинация «Событие 2016»

## 8. Критерии оценки.

8.1. Члены экспертного совета рассматривают поданные заявки и оценивают каждый event-проект по 10-балльной шкале.

8.2. В зависимости от номинации каждый проект оценивается по соответствующим номинации критериям, таким к примеру, как:

- общая концепция мероприятия;
- художественная ценность реализованного проекта;
- креативность;
- соответствие реализованного проекта поставленным целям и задачам;
- соответствие реализованного проекта ожиданиям аудитории;
- уровень воздействия реализованного проекта на аудиторию;
- инновационность;
- уровень технического оснащения мероприятия;
- коммерческая эффективность мероприятия;
- уровень профессионализма участников процесса реализации мероприятия;
- сроки реализации проекта.

8.3. Подробный список критериев размещен на сайте Премии в разделе Номинации.

## 9. Награждение лауреатов Премии.

9.1. Объявление и награждение лауреатов премии осуществляется на Торжественной церемонии, проводимой ежегодно. Объявление лауреатов и вручение Премии текущего года пройдет 20 марта 2017г. в рамках торжественной церемонии в г. Москве.

9.2. Каждый лауреат Премии награждается призом «Хрустальная планета».

9.3. Каждый финалист Премии награждается дипломом.

9.4. Для получения награды на сцену премии приглашаются представитель Агентства и Заказчика мероприятия. В качестве награды мы вручаем 1 награду (Хрустальная планета с гравировкой названия номинации и символикой премии), а также 2 Диплома для Агентства и Заказчика (если проект подан от лица компании-Подрядчика, то и его представитель приглашается на сцену и для него изготавливается отдельный Диплом).

9.5. Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте премии.

9.6. Гран-при Премии – номинация «Событие 2016». Награду в этой номинации получает событие, выбранное членами Почетного звездного жюри из победителей 23-х Основных номинаций.

### Контакты:

Официальный сайт премии: [Premia.event.ru](http://Premia.event.ru)

Электронная почта: [premia@event.ru](mailto:premia@event.ru)

Контактный телефон: 8-800-707-22-57