



СОБЫТИЕ ГОДА

Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года»

/редакция от 01.06.2017г./



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий "Событие года» (далее — Премия) учреждена в 2011 году как отраслевой конкурс проектов, отраслевая награда, присуждаемая за достижения в области событийного маркетинга и интертеймента, на территории России.
- 1.2. Инициатор премии: профессиональный журнал и информационное онлайн-издание «Event.ru»
- 1.3. Организатор премии: ООО «Ивент-пресс»
- 1.4. Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: **premia.event.ru**
- 1.6. География Премии: все регионы Российской Федерации, страны СНГ

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- 2.1. Выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и качественных практик в области событийного маркетинга в России;
- 2.2. поощрение выдающихся участников индустрии специальных событий;
- 2.3. повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития;
- 2.4. формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятия «качество»;
- 2.5. организация взаимодействия заинтересованных лиц и компаний в области развития событийного маркетинга и коммуникаций;
- 2.6. установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества участников сферы событийного маркетинга и вовлечения их в реализацию проекта в качестве экспертов.

3. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

- 3.1. Участие в качестве Номинанта в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами.
- 3.2. К участию в Премии приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний по продвижению продуктов и/или услуг: коммуникационные, маркетинговые, креативные, pr-, mise-, event-агентства, как регионального, так и федерального уровня.
- 3.3. К участию в VI Премии допускаются **проекты, реализованные в период с 01 января 2017 года по 31 декабря 2017.**
- 3.4. Подать заявку на участие в премии возможно на сайте премии **premia.event.ru**, путем заполнения Анкеты участника, в срок с 1 июля 2017 до 05 февраля 2018 года.
- 3.5. Крайний срок внесения регистрационного взноса участника: 31 января 2018 года.



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

3.6. Регистрационный взнос участника составляет:

3.6.1. Стоимость подачи заявки на участие одного проекта (без скидки, предоставляемой в периоды специальных акций) составляет 14.500 рублей (НДС не облагается), при условии оплаты до 1 ноября 2017 г., и 18.500 рублей (НДС не облагается), при условии оплаты до 31 января 2018 г.

3.6.2. В стоимость подачи 1 (одной) заявки входит 1 (один) проект, а также возможность выбрать для этого проекта до 3-х (трёх) номинаций.

3.6.3. Проект может быть подан больше чем в 3 номинации, но в таком случае каждая дополнительная номинация оплачивается отдельно. Стоимость 1 (одной) дополнительной номинации составляет 4500 рублей (НДС не облагается).

3.6.4. При одновременной подаче 3-х проектов и более действует скидка – 25% от общей суммы.

3.6.5. Оплата заявки проводится по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплаты.

3.6.6. Каждый участник имеет право подавать на конкурс неограниченное количество проектов, но Инициатор конкурса оставляет за собой право не принять тот или иной Проект к участию, с обязательным объяснением причины отказа.

3.6.7. Один проект может быть представлен в неограниченном числе номинаций.

3.6.8. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие после отправки Анкеты проекта и Оплаты участия.

3.6.9. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

3.7. К участию в премии не допускаются проекты, аффилированные к организаторам и учредителям Премии.

3.8. В случае наличия среди конкурсных проектов проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, над работой которых в любом качестве принимали участие члены независимого экспертного совета), такие проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего Положения участник Премии и член экспертного совета дисквалифицируются от участия в Премии сроком на 2 календарных года.

3.9. Для поддержки статуса профессиональной отраслевой премии, гарантии исполнения всех пунктов данного Положения, достоверности полученных результатов оценки, в структуру проекта включен контролирующий орган – Независимая аудиторская комиссия.

3.10. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

4.1. Порядок проведения Премии включает в себя:

- формирование Независимой аудиторской комиссии и Экспертного совета премии;
- прием заявок;
- этап голосования (определение финалистов и победителей),
- торжественная церемония награждения Победителей.



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

4.2. Сроки:

4.2.1. Формирование Независимой аудиторской комиссии и Экспертного совета премии будет происходить в срок с 1 сентября по 31 октября 2017 г.; публикация полного состава экспертов будет произведена на сайте премии до 31 октября 2017 г.

4.2.2. Приём заявок осуществляется с 01 июля 2017г. по 05 февраля 2018г.

4.2.3. Голосование в два этапа будет осуществлено в срок с 12 февраля 2018г. по 12 марта 2018г.

4.2.4. Торжественная церемония награждения победителей пройдет 21 марта 2018 года в Москве (дата может быть скорректирована в пределах не более чем двух недель до или после заявленной).

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Система управления премией включает в себя следующие компетентные органы:

- Учредитель и Генеральный продюсер премии
- Независимая аудиторская комиссия премии
- Экспертный совет премии в главе с Председателем
- Исполнительная дирекция премии во главе с Исполнительным директором премии

5.2. Учредитель Премии: Общество с ограниченной ответственностью «Ивент-пресс» в лице руководителя и Генерального продюсера премии Васениной Жанны Вячеславовны.

5.2.1. К компетенции Учредителя и Генерального продюсера премии относится:

- формирование концепции, а также целей и задач премии представление Премии в переговорах с третьими лицами; обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии, контроль их деятельности;
- участие в организационном обеспечении Региональных конкурсов Премии и финала Премии.
- внесение изменений в настоящее Положение; определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение её полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии; утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;
- формирование и утверждение Независимой Аудиторской комиссии Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

5.3. Независимая аудиторская комиссия Премии

5.3.1. Независимая аудиторская комиссия премии является постоянно действующим консультационным органом управления Премии, действующим в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

5.3.2. Состав Независимой аудиторской комиссии формируется Генеральным продюсером премии.

5.3.3. Работу Независимой аудиторской комиссии координирует Генеральный продюсер.

5.3.4. Заседания Независимой аудиторской комиссии а премии проходят по мере необходимости, но не реже 1 (одного) раза в год. Созыв заседания осуществляет Генеральный продюсер премии.

5.3.5. Заседание Независимой аудиторской комиссии премии может происходить в очной или заочной форме, по совместному решению всех членов комиссии.

5.3.6. К исключительной компетенции Независимой аудиторской комиссии относятся: контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии, изложенных в настоящем Положении;

формирование рекомендаций по составу Экспертного Совета Премии, перечню номинаций, критериям отбора финалистов и победителей.

5.3.7. Члены Независимой аудиторской комиссии не имеют права становиться участниками премии и подавать на конкурс проекты, реализованные компаниями, в которых они занимают руководящую должность.

5.4. Экспертный совет Премии

5.4.1. Экспертный совет (далее - Жюри премии) формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. Работой Жюри премии руководит его Председатель, утверждаемый на должность общим решением Учредителя совместно с Независимой аудиторской комиссией.

5.4.3. Работу Жюри инспектирует Независимая аудиторская комиссия премии и подтверждает соответствие всех решений экспертного совета заявленной методике определения победителей и всех пунктов настоящего Положения.

5.4.3. В состав Жюри премии могут входить руководители и сотрудники маркетинговых, коммуникационных и event-компаний, руководители маркетинговых и HR-департаментов крупных корпораций, принимающих участие в запросе на организацию мероприятий, а также независимые эксперты и профессионалы в сфере событийного маркетинга, имеющие авторитет в данной области.

5.4.4. Для присвоения статуса члена Экспертного совета премии, кандидат обязан предоставить Независимой аудиторской комиссии следующие данные о своей деятельности:

- подтвержденный профессиональный опыт в сфере специальных событий, не менее 10 лет;
- рекомендации и благодарности заказчиков мероприятий за организацию событий численностью от 1000 гостей и более, не менее 5-ти (пяти) штук (для представителей стороны Организаторов);



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

- подтвержденный опыт участия в организации мероприятий для своей компании, численностью от 1000 гостей и более и взаимодействия с специализированными партнерами (event-компаниями), не менее 5 (пяти) лет;
- подтвержденное участие в качестве спикера на специализированных форумах и конференциях, посвященных теме событийного маркетинга, а также в качестве преподавателя в специализированных образовательных программах по данной теме.

5.4.5. Члены Жюри имеют право становиться участниками премии и подавать на конкурс проекты, реализованные компаниями, в которых они занимают руководящую должность.

5.4.6. Членам Жюри премии строго запрещено голосовать за проекты, реализованные организациями, в которых они работают или с которыми аффилированы.

5.4.5. Члены Жюри самостоятельно проводят оценивание заявок, предоставляемых на соискание Премии, руководствуясь своим личным профессиональным опытом и требованиям Регламента голосования.

5.4.6. Для достижения объективной оценки проектов, все члены Жюри поделены на блоки в соответствии с заявленными Номинациями (см. п.6. настоящего Положения). В каждом блоке присутствует не менее 10 (десяти) специалистов, релевантных данной области.

5.4.7. Состав Экспертного совета оценки участников VI премии должен быть общей численностью не менее 90 человек.

5.5. Исполнительная дирекция Премии

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

5.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит Исполнительный директор Премии, назначаемый Генеральным продюсером.

5.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Учредителя конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Независимой аудиторской комиссии и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

6. НОМИНАЦИИ

6.1. Список номинаций может меняться ежегодно по решению Учредителя Премии.

6.2. Конкурс VI премии проводится по следующим номинациям:



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

6.2.1. Основные номинации:

Блок событий для автомобильных брендов:

1. **Тест-драйв года** (событие для автомобильного бренда с основной активностью для гостей события - тест-драйвом, то есть испытанием автомобиля);
2. **Автомобильная презентация года** (презентация новой модели автомобиля, реализованная в одном или серии мероприятий)

Блок событий, связанных с открытием и запуском новых продуктов и брендов (кроме автомобильных):

3. **Торжественное открытие года** (открытие нового пространства с широким освещением в СМИ);
4. **Лонч года** (запуск, презентация нового продукта, реализованная в одном ключевом мероприятии)

Блок выездных и региональных мероприятий:

5. **Рoad-шоу года** (серия мероприятий, выполненная по единому стандарту, и реализованная на нескольких площадках или в разных городах);
6. **Выездное тісе-мероприятие года** (мероприятие с организацией логистики перемещения группы людей за пределы города/страны);
7. **Региональное событие года** (событие, реализованное event-компанией, базирующейся вне города Москвы или Санкт-Петербурга, в любой точке России или странах СНГ)

Блок городских и массовых мероприятий:

8. **Фестиваль года** (массовое мероприятие, организованное по заказу или с поддержкой городских властей или частной компании, для жителей города, с культурно-разлекательной направленностью, с численностью участников от 5000 человек и более);
9. **Городское деловое событие года** (массовое мероприятие, организованное по заказу или с поддержкой городских властей, а также с привлечением частных организаций, для жителей города, с образовательно-познавательной целью или целью развития той или иной области, с численностью участников от 5000 человек и более);
10. **Спортивное событие года** (любое массовое спортивное мероприятие с численностью участников от 1000 человек и более);
11. **Музыкальное событие года** (мероприятие с концертной программой и широким освещением в СМИ, реализованное в одном событии или серии мероприятий, на совокупную аудиторию более чем 10.000 человек);

Блок частных событий:

12. **Свадьба года** (частное мероприятие, организованное российскими свадебными специалистами в России или за её пределами, широко освещаемое в СМИ);
13. **Детский день рождения года** (частное мероприятие для ребенка до 14 лет, организованное российскими специалистами на территории России или за её пределами);
14. **Юбилей года** (частное мероприятие, празднование дня рождения, широко освещаемое в СМИ)



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

Блок светских событий:

15. **Церемония награждения года** (событие, широко освещаемое в СМИ, целью которого является награждение лауреатов в той или иной области);
16. **Светский приём года** (мероприятие светского характера, с привлечением аудитории класса «премиум», с обязательным освещением в гляцевых СМИ, целью которого может быть презентация того или иного продукта)

Блок клиентских и бизнес-мероприятий:

17. **Деловое событие года** (максимально полезное и успешное мероприятие в формате форума, саммита, конференции или симпозиума, организованное для бизнес-аудитории с целью развития той или иной области);
18. **Клиентское мероприятие года** (событие, организованное компанией или брендом для своих клиентов)

Блок успешных малобюджетных мероприятий:

19. **Некоммерческое мероприятие года** (социальный проект, благотворительное мероприятие, реализованное на средства спонсоров и партнеров, с целью социальной помощи нуждающимся, без коммерческой выгоды организаторов мероприятия);
20. **Экономичное событие года** (любое мероприятие с бюджетом прямых затрат на реализацию события до 500.000 рублей, с яркой креативной идеей и высоким уровнем организации)

Блок мероприятий для сотрудников компаний и корпораций:

21. **HR-событие года** (объединяющее событие, организованное для сотрудников компании, в любом формате кроме тимбилдингов);
22. **Тимбилдинг года** (событие, организованное для сотрудников компании в формате тимбилдинга);
23. **Корпоративное деловое событие года** (деловое мероприятие, организованное для сотрудников компании, с целью презентации нового продукта, отчета о деятельности компании или с целью повышения уровня квалификации сотрудников и развития).

6.2.2. Специальные номинации

1. Лучшее оформление и дизайн мероприятия
2. Лучшая креативная идея мероприятия
3. Лучшее техническое исполнение мероприятия
4. Лучшая кейтеринг-концепция мероприятия
5. Лучшее применение инновационных технологий
6. Лучшая режиссура и постановка мероприятия
7. Лучшая спонсорская интеграция
8. Лучшая PR-кампания события
9. Лучшая реализация event-стратегии по построению имиджа бренда
10. Лучший проект по мнению event-сообщества (народное онлайн-голосование)

6.3. Всего 23 основных и 10 спецноминаций, а также гран-при Премии – номинация «Событие 2016»



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Порядок отбора проектов и голосования

7.1.1. После того, как Анкета проекта оформлена, она попадает в систему премии для дальнейшей обработки Администратором. Администратор обязан согласовать соответствие заявленных номинаций с Независимой аудиторской комиссией, проверить наличие всей необходимой информации о проекте и после получения всей согласованной информации, подтвердить участнику факт успешной подачи проекта и допуска его на конкурс, по электронной почте.

7.1.2. Все принятые на конкурс проекты публикуются на сайте премии в разделе «Участники».

7.1.3. Также все принятые на конкурс проекты публикуются в автоматической онлайн-системе для дальнейшего голосования членами Экспертного совета.

7.1.4. Поделенные на блоки члены Экспертного совета оценивают проекты в соответствии со своей профессиональной деятельностью.

7.1.5. Всего для голосования членами Жюри выделяется 20 рабочих дней.

7.1.6. По окончании голосования выявляются тройки финалистов (по три проекта в каждой номинации), набравшие наибольшее количество баллов. В случае спорных ситуаций, когда проект, оказавшийся на третьем и четвертом месте, набрал одинаковое количество баллов, решение о выборе третьего финалиста принимает Независимая аудиторская комиссия совместно с Учредителем премии. В случае подобной спорной ситуации, если проект, оказавшийся на первом и втором месте, набрал одинаковое количество баллов, решение о выборе победителя номинации принимает исключительно Независимая аудиторская комиссия без участия Учредителя.

7.1.7. Таблица проектов-участников с расставленными баллами членами Жюри публикуется в открытом доступе на сайте премии, не позднее 12 марта 2018г. В ней присутствуют общие баллы по каждому проекту, кроме проектов-финалистов.

7.1.8. Тройки финалистов публикуются на сайте также 12 марта 2018г., без оценок.

7.1.9. Победители в каждой номинации объявляются в рамках Торжественной церемонии награждения, со сцены.

7.1.10. По окончании Церемонии награждения, на следующий рабочий день, организаторы премии обязаны опубликовать открытые данные об оценках финалистов, расставленных членами Жюри во время голосования.

7.1.11. Победитель в номинации «Лучшее мероприятие по мнению event-сообщества» определяется путём онлайн-голосования, в котором может принять участие любой желающий, пройдя регистрацию на сайте премии. Члены Жюри не участвуют в выборе победителя в данной номинации.



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

Победитель в данной номинации также объявляется со сцены на Торжественной церемонии награждения и набранное количество баллов публикуется на сайте премии.

7.2. Критерии оценки

7.2.1. Члены экспертного совета рассматривают поданные заявки и оценивают каждый event-проект по 10-балльной шкале.

7.2.2. В зависимости от номинации каждый* проект оценивается по соответствующим номинации критериям, таким к примеру, как:

- общая концепция мероприятия;
- художественная ценность реализованного проекта;
- креативность;
- соответствие реализованного проекта поставленным целям и задачам;
- соответствие реализованного проекта ожиданиям аудитории;
- уровень воздействия реализованного проекта на аудиторию;
- инновационность;
- уровень технического оснащения мероприятия; коммерческая эффективность мероприятия;
- уровень профессионализма участников процесса реализации мероприятия;
- сроки реализации проекта.

8.3. *Подробный список критериев размещен на сайте Премии в разделе Номинации.

8. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

8.1. Объявление и награждение лауреатов премии осуществляется на Торжественной церемонии, проводимой ежегодно. Объявление лауреатов и вручение Премии текущего года пройдет 21 марта 2018г. в рамках торжественной церемонии в г. Москве (дата может быть скорректирована в пределах не более чем двух недель до или после заявленной, по решению Исполнительной дирекции)

9.2. Каждый лауреат Премии награждается призом «Хрустальная планета» и дипломом.

9.3. Каждый финалист Премии награждается дипломом.

9.4. Для получения награды на сцену премии приглашаются представитель Агентства-исполнителя и Заказчика мероприятия. В качестве награды победителям вручается 1 (одна) награда (Хрустальная планета с гравировкой названия номинации и символикой премии), а также 2 (два) Диплома для Агентства и Заказчика (если проект подан от лица третьей компании-партнера, то и его представитель приглашается на сцену и для него изготавливается отдельный Диплом).

9.5. Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте премии.

9.6. Всего в рамках церемонии награждения вручается 33 (тридцать три) комплекта наград, в соответствии с количеством номинаций.



Положение о премии

VI Ежегодная Национальная премия в области событийного маркетинга и специальных мероприятий «Событие года» /ред. 01.06.2017/

9.6. Гран-при Премии – номинация «Событие года 2017». Награду в этой номинации получает событие, выбранное членами Независимой аудиторской комиссии из победителей в 23-х (двадцати трёх) Основных номинациях.

9. Заключительные положения

9.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются Организатором в целях популяризации проекта Премии.

9.2. Решения Учредителя по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.4. Учредитель оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в Премии.

9.7. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования экспертного совета премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.8. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10. Соблюдение авторских прав

10.1. Имена членов экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.2. Участники и члены экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

10.3. Конкурсные материалы подлежат хранению в электронном виде в течение 1 (одного) года у Учредителя Премии.

11. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

Телефон горячей линии 8-800-707-22-57

Администратор участников: premia@event.ru

Официальный сайт проекта: premia.event.ru